

Índice

Tema 1. Muestreo aleatorio	4
1.1 Elementos del problema de muestreo.....	4
1.1.1 Introducción	4
1.1.2 Términos técnicos.....	4
1.1.3 Cómo seleccionar la muestra: diseño de la encuesta por muestreo.....	4
1.1.3.1 Muestreo probabilístico o aleatorio	5
1.1.3.2 Muestreo por cuotas o accidental.....	6
1.1.4 Fuentes de error en las encuestas.....	7
1.1.4.1 Errores ajenos al proceso de observación	7
1.1.4.2 Errores de observación	8
1.1.4.3 Reducción de errores en las encuestas	9
1.1.5 Diseño de un cuestionario	10
1.1.5.1 Orden de las preguntas	10
1.1.5.2 Preguntas abiertas frente a preguntas cerradas	10
1.1.5.3 Opciones de respuesta	10
1.1.5.4 Redacción de preguntas	11
1.1.6 Planificación de una encuesta	11
1.1.7 Resumen	12
1.2 Conceptos básicos de Estadística	12
1.2.1 Introducción	12
1.2.2 Alfabeto griego	12
1.2.3 Resumen de la información en poblaciones y muestras: poblaciones infinitas.....	13
1.2.4 Resumen de la información en poblaciones y muestras: poblaciones finitas.....	14
1.2.5 Distribuciones de muestreo.....	14
1.2.6 Varianza y cuasivarianza.....	16
1.2.7 Covarianza y coeficiente simple de correlación lineal.....	17
1.2.8 Estimación	18
1.2.9 Resumen	19
1.3 Muestreo aleatorio simple	19
1.3.1 Introducción	19
1.3.1.1 Definición de muestreo aleatorio simple	19
1.3.2 Cómo seleccionar una muestra aleatoria simple	19
1.3.3 Estimación de la media y del total de una población	20
1.3.4 Factor de corrección para poblaciones finitas (fcpf)	21
1.3.5 Selección del tamaño de muestra para estimar las medias y totales de la población	23
1.3.6 Nivel de confianza y margen de error	25
1.3.7 Estimación de una proporción de la población	27
1.3.8 Comparación de estimaciones.....	30
1.3.9 Resumen	35
Tema 2. Muestreo aleatorio estratificado.....	36
2.1 Introducción.....	36
2.2 Cómo seleccionar una muestra aleatoria estratificada.....	36
2.3 Estimación de la media y del total de una población.....	36
2.4 Selección del tamaño de muestra para estimar las medias y totales de la población	36
2.5 Afijación de la muestra.....	36

2.6	Estimación de una proporción de la población	36
2.7	Selección del tamaño de la muestra y afijación para la estimación de proporciones	36
2.8	Comentarios adicionales acerca del muestreo estratificado.....	36
2.9	Regla óptima para seleccionar los estratos.....	36
2.10	Estratificación después de seleccionar la muestra	36
2.11	Muestreo doble para la estratificación	36
2.12	Resumen	36
2.13	Ejercicios	36
Tema 3. Estimación de razón, regresión y diferencia		37
3.1	Introducción.....	37
3.2	Encuestas que requieren el uso de estimadores de razón	37
3.3	Estimación de razón utilizando el muestreo aleatorio simple.....	37
3.4	Selección del tamaño de la muestra.....	37
3.5	Estimación de razón utilizando el muestreo aleatorio estratificado.....	37
3.6	Estimación de regresión	37
3.7	Estimación de diferencia.....	37
3.8	Eficiencia relativa de los estimadores.....	37
3.9	Resumen.....	37
3.10	Ejercicios	37
Tema 4. Muestreo por conglomerados y polietápico.....		38
4.1	Muestreo por conglomerados.....	38
4.1.1	Introducción	38
4.1.2	Cómo seleccionar una muestra por conglomerados	39
4.1.3	Estimación de la media y del total de una población	39
4.1.4	Tamaños de conglomerados iguales: comparación con el muestreo simple aleatorio.....	39
4.1.5	Selección del tamaño de la muestra para estimar la media y el total de una población ...	39
4.1.6	Estimación de una proporción poblacional	39
4.1.7	Selección del tamaño de la muestra para la estimación de proporciones	39
4.1.8	Muestreo por conglomerados combinado con estratificación	39
4.1.9	Muestreo por conglomerados con probabilidades proporcionales al tamaño	39
4.1.10	Resumen	39
4.1.11	Ejercicios.....	39
4.2	Muestreo por conglomerados en dos etapas.....	39
4.2.1	Introducción	39
4.2.2	Cómo seleccionar una muestra por conglomerados en dos etapas.....	39
4.2.3	Estimación insesgada de la media y del total de una población	39
4.2.4	Estimación de razón de una media poblacional	39
4.2.5	Estimación de una proporción de la población	39
4.2.6	Muestreo por conglomerados de igual tamaño	39
4.2.7	Muestreo por conglomerados en dos etapas con probabilidades proporcionales al tamaño	39
4.2.8	Resumen	39

4.2.9	Ejercicios.....	39
Tema 5.	Otros procedimientos: muestreo por cuotas y ponderación.....	40
5.1	Método de cuotas	40
5.2	De la muestra a la población.....	41
5.2.1	Selección de los estimadores.....	41
5.2.2	Intervalos de confianza.....	41

Bibliografía:

1. CAMARERO RIOJA, Luis Alfonso y DEL VAL CID, Consuelo: *Técnicas avanzadas de investigación social. Addenda*. UNED. Madrid, 2001. 3ª edición. 180 pp. Código interno 12403AD01A03.
2. MAYNTZ, R., HOLM, K., HÜBNER, P.: *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Alianza Editorial S.A. Madrid, 2005. 8ª reimpresión. 310 pp. ISBN: 84-206-2131-5.
3. SÁNCHEZ CARRIÓN, Juan Javier: *Manual de análisis estadístico de los datos*. Alianza Editorial, S.A. Madrid, 1999. 649 pp. ISBN: 84-206-8716-9.
4. SCHEAFFER, R., MENDENHALL, W., LYMAN OTT, R.: *Elementos de muestreo*. Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Madrid, 2007. 6ª edición. 462 pp. ISBN: 84-9732-493-5.